



## • POLITIQUE QUALITÉ •

Forte de son expérience centenaire, la société GROSBUSCH a su se développer en créant une nouvelle société : FRESH FRUIT. Celle-ci a lancé une activité novatrice : **FRUIT@OFFICE**.

L'objectif de ce service est de promouvoir le bien-être et la santé au travail avec des habitudes alimentaires saines dans les entreprises.

La satisfaction de nos clients et la qualité optimale de nos produits sont depuis toujours parmi les principaux objectifs de l'entreprise ; c'est pourquoi nous sélectionnons chaque jour les meilleures variétés de fruits et légumes pour confectionner nos boîtes FRUIT@OFFICE.

Afin d'atteindre ces objectifs, le service FRUIT@OFFICE s'engage à :

- Garantir des produits de qualité en sélectionnant un maximum de fruits de saison
- Assurer le meilleur des services commercial
- Garantir la livraison de nos boîtes dans les meilleurs délais
- Respecter les exigences réglementaires et légales
- S'améliorer continuellement afin de satisfaire au mieux les besoins actuels et futurs de nos clients et répondre à l'évolution du marché

L'atteinte de ces objectifs sera revue tous les ans par la Direction et le Service FRUIT@OFFICE.

Notre passion du produit et notre dynamisme nous permettent chaque jour de développer et d'améliorer la qualité de notre service et de nos produits.

La Direction, Claude et Noëlle

